

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathasya Fressilia Agusta
NIM : 20170502194
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hubungan Masyarakat - Public Relations
Jenis Karya Ilmiah : Karya Tulis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Makna Iklan Burger King “PESANLAH DARI MC'DONALDS” DI INSTAGRAM @burgerking.id Pada Masa Pandemi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)”

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Februari 2022

Yang menyatakan



(Nathasya Fressilia Agusta)