

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathasya Fressilia Agusta  
NIM : 20170502194  
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hubungan Masyarakat - Public Relations  
Jenis Karya Ilmiah : Karya Tulis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Makna Iklan Burger King “PESANLAH DARI MC'DONALDS” DI  
INSTAGRAM @burgerking.id Pada Masa Pandemi (Analisis Semiotika  
Charles Sanders Pierce)”**

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 02 Februari 2022

Yang menyatakan



(Nathasya Fressilia Agusta)